

# Como as empresas brasileiras estão reduzindo suas emissões de GEE

Maio 2023



Os dados analisados nesta factsheet são de

**1.323**

empresas brasileiras que reportaram ao CDP em 2022, elas representam

**65%**

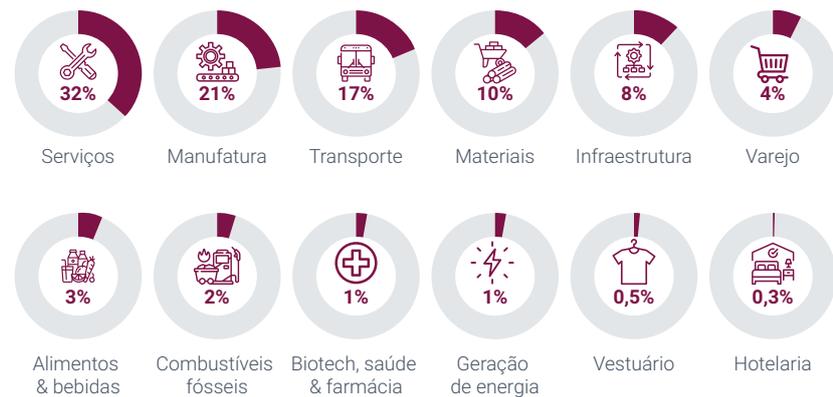
do mercado de capitais do Brasil.

Ao todo, 3.065 empresas brasileiras foram convidadas a reportar, o que significa uma taxa de resposta de

**43%.**

Buscando fornecer insights, analisamos como as empresas estão reduzindo suas emissões, qual a ambição das suas metas e quais iniciativas estão implementando.

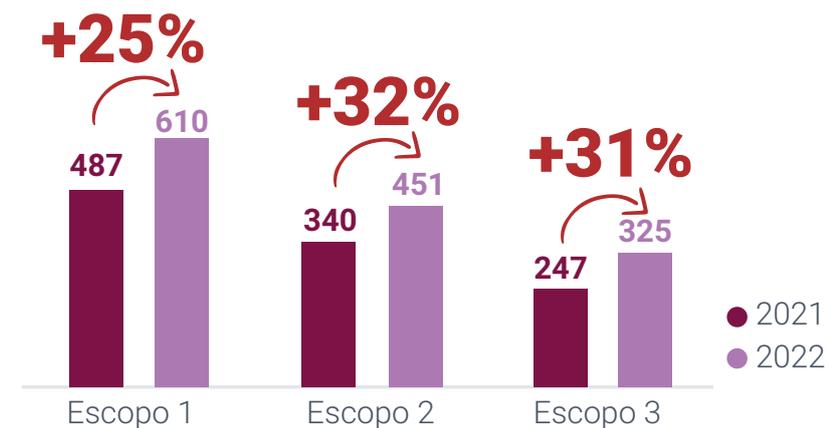
### Representação das indústrias na amostra de empresas



Em 2022, 46% das empresas reportaram seus dados de emissões de Escopo 1, 35% reportaram dados de Escopo 2 e 25% reportaram dados de Escopo 3.

A cada ano aumenta o número de empresas reportando seus dados de emissões.

### Número de empresas reportando dados de emissões



Ao todo, foram reportadas 505 mi tCO<sub>2</sub>e nos Escopos 1 e 2 por empresas brasileiras no último ciclo do CDP, o que representa 21% de toda emissão de GEE do Brasil. Já para o Escopo 3, foram reportadas 1,6 bi tCO<sub>2</sub>e.

**Escopo 1 437.313.290,99 tCO<sub>2</sub>e**

**Escopo 2 68.227.742,92 tCO<sub>2</sub>e**

**Escopo 3 1.610.868.689,88 tCO<sub>2</sub>e**

## Emissão média de Escopo 1 e 2 por empresa (tCO<sub>2</sub>e)



Ao dividir o total de emissões reportadas pela quantidade de empresas de cada setor podemos observar que os setores que possuem a maior emissão média por empresa são: Combustíveis Fósseis, Geração de Energia e Materiais.

**A maioria das empresas aumentou suas emissões entre 2021 e 2022. 56% das empresas aumentaram as emissões de Escopo 1 e 76% aumentaram as emissões de Escopo 2.**

Das empresas que reportaram ao CDP, apenas 22% tiveram mais de 70% das suas emissões verificadas por terceira parte para Escopo 1 e 27% para Escopo 2.

18% das empresas reportaram ter metas de redução de emissões, porém, nem todas estão comprometidas com a SBTi. Das empresas que reportam ao CDP, apenas 30 se comprometeram com a iniciativa, e 9 delas já tiveram suas metas aprovadas<sup>2</sup>.

Nota-se um aumento no comprometimento das empresas brasileiras com a SBTi a cada ano.

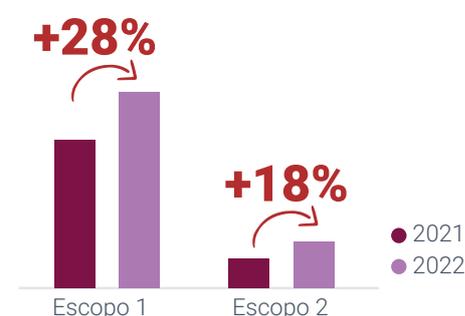
**É possível notar que a ambição e progresso em relação às metas de redução de emissão das empresas comprometidas com a SBTi é superior em relação as demais.**

**Elas são responsáveis por**

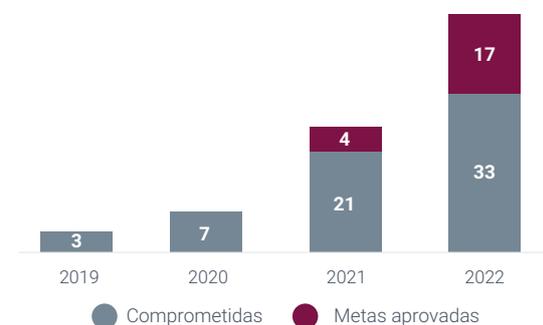
# 47%

**da ambição de redução de GEE reportada ao CDP em 2022.**

## Varição das emissões de Escopo 1 e 2 entre 2021 e 2022<sup>1</sup>



## Empresas brasileiras comprometidas com a SBTi



Fonte: [Companies Taking Action - SBTi, 2022](#)

## Ambição total de redução das metas

# 205.268.116 tCO<sub>2</sub>e

## Ambição de redução das metas SBT

# 96.262.488 tCO<sub>2</sub>e

Em relação ao horizonte temporal das metas, 47% da redução de GEE está prevista para ocorrer até 2030 e o restante até 2050.

Das empresas que possuem metas, apenas 40% estão conseguindo reduzir suas emissões e reportaram já ter alcançado uma redução de 62 mi tCO<sub>2</sub>e.

1. Dados relativos apenas a empresas que reportaram tanto em 2021 quanto em 2022.  
2. Algumas empresas comprometidas com a SBTi não reportaram ao CDP em 2022.

Também é possível medir o progresso das empresas em relação a agenda climática através das iniciativas que elas estão adotando; cerca de 35% das empresas que reportam

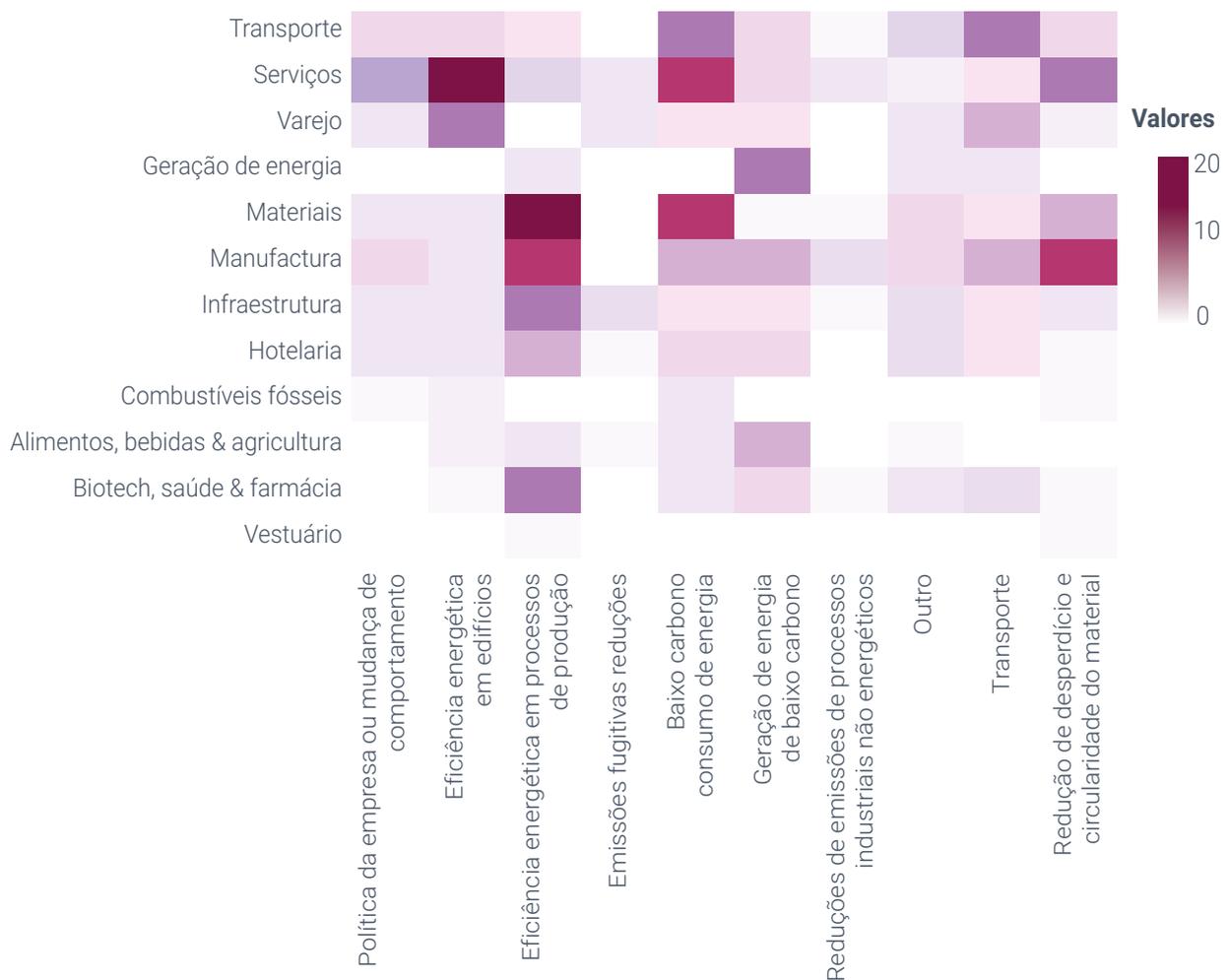
ao CDP possuem alguma iniciativa de redução de emissões. Mesmo empresas que ainda não possuem metas de redução estão adotando iniciativas para reduzir suas emissões.

## Ao todo foram reportadas 538 iniciativas de redução de emissão

A maior quantidade de iniciativas é das seguintes categorias: geração de energia de baixo carbono, política empresarial ou mudança de estratégia e eficiência energética nos processos de produção

Por setor temos a seguinte distribuição das categorias de iniciativas de redução de emissões:

### Tipos de iniciativas implementadas por setor



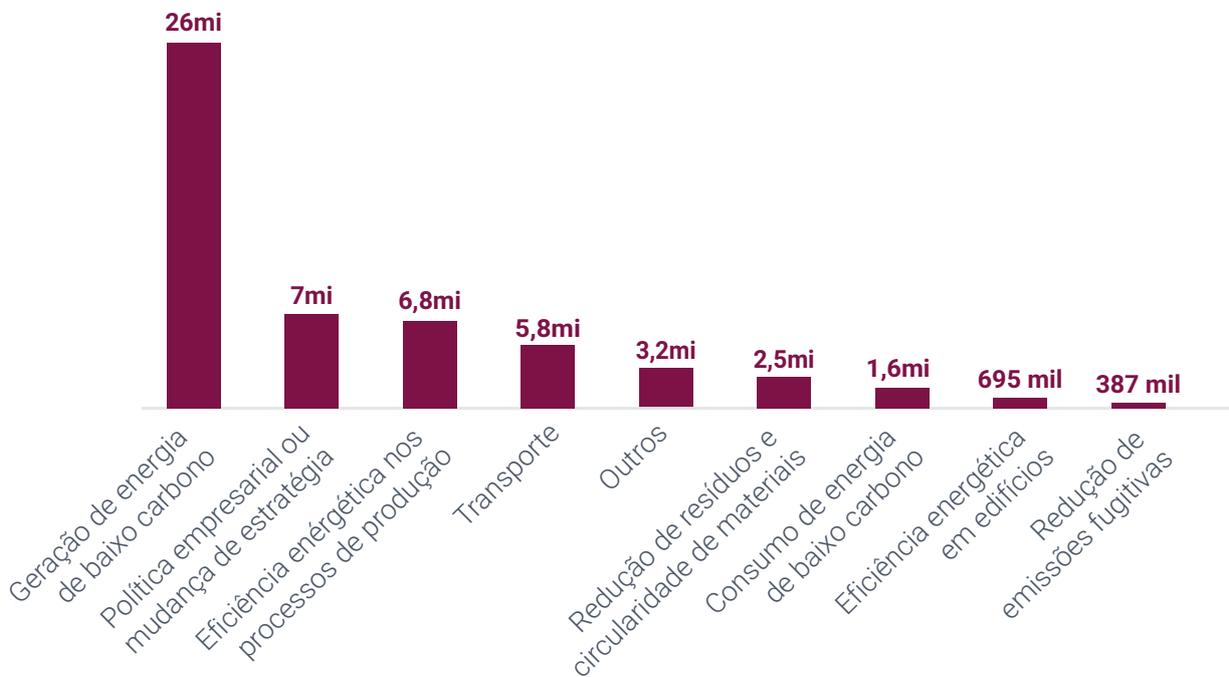


Ao todo, foram investidos  
**US\$ 4,3 bi**  
em iniciativas de redução  
de emissões pelas  
empresas brasileiras



As iniciativas trouxeram uma  
redução de  
**54,7 milhões tCO<sub>2</sub>e**  
e uma economia de US\$2,5 bilhões  
em relação aos gastos operacionais.

Emissões evitadas através de iniciativas (tCO<sub>2</sub>e)



O número de empresas brasileiras comprometidas com a *SBTi* aumenta a cada ano, bem como a quantidade de empresas implementando de iniciativas de redução de emissões de GEE. Entretanto, observamos que a maioria das companhias que reportou ao CDP em 2021 e 2022 aumentou suas emissões de um ano para o outro, o que demonstra a necessidade de implementação de metas mais ambiciosas e que sejam baseadas na ciência<sup>3</sup>.

## CDP Latin America

**Rebeca Lima**

Diretora Executiva

**Lais Cesar**

Diretora Associada de Desenvolvimento de Negócios

**Caio Monaco**

Gerente de Operações

**Daniele Dilly**

Assistente de operações



## Design editorial

**Raquel Medeiros**

**Carla Figueiredo**



O CDP é uma organização global sem fins lucrativos que administra o sistema mundial de divulgação ambiental para empresas, cidades, estados e regiões. Fundado em 2000 e trabalhando com mais de 740 instituições financeiras com mais de US\$ 130 trilhões em ativos, o CDP foi pioneiro no uso de mercados de capitais e compras corporativas para motivar as empresas a divulgar seus impactos ambientais e reduzir as emissões de gases de efeito estufa, gerenciar os recursos hídricos e proteger as florestas. Cerca de 20.000 organizações em todo o mundo divulgaram dados por meio do CDP em 2022, incluindo mais de 18.700 empresas que valem metade da capitalização de mercado global e mais de 1.100 cidades, estados e regiões. Totalmente alinhado à TCFD, o CDP detém o maior banco de dados ambientais do mundo, e as pontuações do CDP são amplamente utilizadas para impulsionar decisões de investimento e aquisição para uma economia de carbono zero, sustentável e resiliente.

O CDP é membro fundador da iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda e da iniciativa Net Zero Asset Managers. Saiba mais em <https://la-pt.cdp.net/> ou siga-nos @CDPLatinAmerica.

Em parceria com

